**广东以色列理工学院**

**南校区1号教学楼及学生宿舍区遮光卷帘采购项目**

**招标文件（具体采购需求及评分标准）**

1. **项目概况及需求**

本项目为广东以色列理工学院南校区1号教学楼及学生宿舍遮光卷帘采购及安装项目。

1.产品参数：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品** | **颜色** | **参考图片** | **参数** |
| 遮阳卷帘 | 灰色 |  | 面料材质:涤纶  上杆材质:铝合金  下杆材质:PVC  ★遮光效果:全遮光，遮光率（%）：≥99%  ★防水效果:双面防水  1.5POM码方头制头铁码：1.16加硬冷扎带钢，硬度约150度  制头塑料材质：PP  拉珠材质：PE  拉绳材质：PET  阻燃等级:B1级  ★卷帘需有防霉,防静电处理,甲醛含量低于30毫克每千克 |

1. 产品数量：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **窗户类型** | **区域** | **预估单个窗户面积**  **（单位：m²）** | **窗户数量** | **预估窗户总面积（单位：m²）** |
| C1247 （1200×4700mm） | 教学楼 | 5.64 | 6 | 33.84 |
| C0647 (600×4700mm) | 教学楼 | 2.82 | 7 | 19.74 |
| C1247-1 (1200×4700mm) | 教学楼 | 5.64 | 3 | 16.92 |
| C1545 (1500×4500mm) | 教学楼 | 6.75 | 2 | 13.5 |
| C1543 (1500×4300mm) | 教学楼 | 6.45 | 8 | 51.6 |
| C1541 (1500×4100mm) | 教学楼 | 6.15 | 8 | 49.2 |
| C1539 (1500×3900mm) | 教学楼 | 5.85 | 8 | 46.8 |
| C1537 (1500×3700mm) | 教学楼 | 5.55 | 8 | 44.4 |
| C1535 (1500×3500mm) | 教学楼 | 5.25 | 8 | 42 |
| C1237 (1200×3700mm) | 教学楼 | 4.44 | 34 | 150.96 |
| C0637 (600×3700mm) | 教学楼 | 2.22 | 38 | 84.36 |
| C1237-1 (1200×3700mm) | 教学楼 | 4.44 | 13 | 57.72 |
| C0937 (900×3700mm) | 教学楼 | 3.33 | 15 | 49.95 |
| C4337  (4300×3700) | 教学楼 | 15.91 | 1 | 15.91 |
| C6437  (6400×3700) | 教学楼 | 23.68 | 1 | 23.68 |
| C5937  (5900×3700) | 教学楼 | 21.83 | 1 | 21.83 |
| C36937  (36900×3700) | 教学楼 | 136.53 | 1 | 136.53 |
| MQ1/2/3 | 教学楼 | 155 | 1 | 155 |
| (1500×2900mm) | 宿舍区 | 4.35 | 437 | 1901 |
| **预估窗户总面积（单位：m²）** | | | | 2914.94 |

**注：上表为窗户预估尺寸，实际尺寸及数量会有偏差，投标人需实地勘察测量，确定最终窗帘制作方案，具体按实际尺寸为准。部分房间不具备打孔条件的，中标人需更改为免打孔安装的卷帘款式。**

**二．递交样品**

样品提交要求：投标者需提供遮光卷帘布样，窗帘上杆下杆及配件小样。

1. **项目要求**

**1、本项目需于2025年5月31日之前安装完毕。**

2、本项目投标总报价包含采购、运输、装卸、安装、验收、质保期内售后服务及维修的全部费用。窗帘安装需考虑现场实际情况，安装需牢固美观，如安装及维修过程需使用脚手架，中标方需自备。中标者需制定安全可行的施工方案。

3、★在签订合同之前，中标供应商须提供色样供采购者确认，同时在一周内提供投标实物样品一套，安装于采购人指定地方，待采购人确认样品和安装效果后，方可批量供货安装。

4、★如采购人对货物的采购规格、数量及款式和安装作适当调整，中标供应商应当予以配合作出适当调整。采购人不为中标供应商提供仓库，中标者应自行保管货物。

5、★卷帘质保期三年。中标方在接到采购人投诉、报修或其它紧急电话时，应在2小时内进行响应，并在12小时内进行修复；无法修复的，应在接到报修电话3天内对产品进行更换。

**四．供货要求**

1. 货物应为全新、表面无明显划痕的产品，并符合国家与行业标准、该产品的出厂标准；同时满足用户需求书中的数量及质量要求。
2. 中标人提供的产品实物必须与投标时所提供的样品规格型号及质量一致，否则采购人拒收所供产品。
3. 同一种产品出现不合格的，则视该类产品为不合格，对不合格产品必须更换直至合格为止。
4. 交货时须提供产品合格证、检验/检测报告等相关证明材料。
5. **评分要求**

**评标项目的分值权重分配表（总分：100分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **商务部分** | **技术部分** | **价格部分** | **总分** |
| 评审权重 | 18% | 52% | 30% | 100% |

**1.商务评审表(本项分值：18分):**

| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评审标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业认证情况 | 8分 | 投标人同时提供1、ISO9001系列质量管理体系认证书,2、 ISO14001环境管理体系认证书，3、职业健康安全体系认证证书,4、中国环境标志产品认证证书，每提供一项得2分，最高得8分。  **评审依据：提供以上证书复印件加盖公章，同时提供在“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效或撤销或暂停的或不提供不得分。** |
| 2 | 业绩 | 10分 | 投标人提供2022年1月1日以来相似项目的业绩（需包含遮光/阳卷帘），同时提供合同和验收报告复印件加盖单位公章，全部提供每个得2分，最高得10分。 |

**2.技术评审表(本项分值：52分):**

| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评审标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 安装调试方案 | 10分 | 根据投标人的安装调试方案进行评审：   1. 针对本项目具有全面的安装调试方案，具备安装时针对容易因重力撕扯导致脱落的有效防范措施，具有明确包含各节点的安装计划进度，得10分； 2. 针对本项目具有基本全面的安装调试方案，具备安装时针对容易因重力撕扯导致脱落的防范措施，具有安装计划进度但节点不明确，得6分； 3、针对本项目安装调试方案不全面，不具备安装时因重力撕扯导致脱落的防范措施，没有安装计划进度，得2分；   4、不提供不得分。 |
| 2 | 产品质量和环保性能 | 8分 | 投标人提供所采购产品符合国家检测标准的产品和原材料质量检测报告。（下列检测标准如国家有发布更新的检测标准，则新标准同样适用）  投标人提供的检测报告须满足以下条件：2022年1月1日至投标截止时间止国家认可的第三方检测机构出具检验报告复印件加盖公章，注：投标人提供的检测报告须满足以下条件：须国家认可的第三方检测机构颁发的，检测报告封面须有CMA或CNAS标志，检测报告须为抽样检测或委托抽检，各项检测指标均显示为合格，受检人名称与投标人名称必须一致，否则不得分。以下每提供一项得2分。   1. 甲醛含量：符合B标准《国家纺织产品基本安全规范》（GB 18401-2010） 2. 燃烧性能：B1级（测试方法：GB/T 5455-2014）（续燃时间（S）经向≤5，纬向≤5；阴燃时间 （S）经向≤0.0，纬向≤0.0） 3. 遮光率（%）：≥99%；（测试方法：FZ/T62025-2015）   (4)耐光色牢度（级）：符合窗帘类织物≥4级；（测试方法：GB/T 8427-2008） |
| 3 | 投标样品 | 14分 | 根据投标样品质量情况进行综合评审：   1. 投标样品外观整洁无破损，遮光度好，防水性好，毛边处理好，材料质感好，轨道的质量高，样品整体制作效果佳，得14分； 2. 投标样品外观整洁无破损，遮光度较好，防水性较好，毛边处理较好，材料质感较好，轨道的质量较高，样品整体制作效果较好，得10分； 3. 投标样品外观无破损，遮光度一般，防水性一般，毛边处理一般，材料质感一般，轨道的质量一般，样品整体制作效果一般，得6分； 4. 投标样品外观有破损，遮光度差，防水性差，材料质感差，轨道的质量差，样品整体制作效果差，得2分；   5、未提供样品或提供样品不齐全本项得0分。 |
| 4 | 项目实施方案 | 10分 | 根据投标人项目实施方案进行综合评分，包括但不限于供货方案、安装调试方案、进度安排、验收方案、技术措施、交货期合理等进行评价:  1、方案内容齐全，符合实际情况，方案科学、先进、可行，非常有利项目实施的，得10分；  2、内容齐全、方案可行、一般，部分有利于项目实施的，得5分；  3、内容有欠缺或表述的内容不完全符合现场实际，部分有利于项目实施的，得1分；  **评审依据：根据投标提供的项目实施方案，提供的方案无法满足采购需求的或未提供方案的均不得分。** |
| 2 | 售后服务情况 | 10分 | 根据投标人提供的售后服务方案进行综合评审：  1.投标人提供的售后服务方案、应急服务方案和配送方案非常详细、具体，保障措施合理得10分；  2.投标人提供的售后服务方案、应急服务方案和配送方案详细、具体，保障措施较合理5分；  3.投标人提供的售后服务方案、应急服务方案和配送方案较一般，有提供一定的保障措施得1分；  4.投标人提供的售后服务方案、应急服务方案和配送方案无法满足采购需求的或未提供方案的均不得分。  **（方案内容需包括但不限于1、售后服务人员安排；2、售后服务相应时间；3、货物质保年限、4、应急服务方案）** |

**3.价格评审表(本项分值：30分):**

| **评分项目** | **评分标准** |
| --- | --- |
| 投标总价 | **价格评审满分为30分，为客观计算得分。**  以投标总价作为评审的依据，若单价乘以数量得到的总价与投标总价不一致，以单价为准修改总价；金额的中文大写与阿拉伯数字不一致时，以中文大写为准。投标人价格得分评分方法如下：  1)评标基准价为满足实质性招标文件要求最低的评标价，其价格分为满分。若投标报价高于报价上限，则其投标文件按无效投标处理。  2)投标人价格得分＝×30分 |

备注：

1．技术、商务评分：评标委员会各成员分值的算术平均值（四舍五入后，精确到小数点后两位）。

2. 总分=商务评分+技术评分+价格评分