**广东以色列理工学院学生宿舍区超市承包经营权招标项目（第二次）**

**用户需求**

**一、招标项目简介**

1.北校区和南校区学生宿舍超市

1.1位置：北校区和南校区学生宿舍区一楼。

1.2场地面积：北校区学生宿舍超市（学生宿舍B栋楼下）总面积为225平方米。南校区学生宿舍超市（编号：DA01），总面积约为280㎡ 。

1.3经营方式：广东以色列理工学院提供经营所需的房屋场地；承包人承包经营，投入全部设施设备、装修和水电等，自负盈亏；广东以色列理工学院校园运营部对承包人的经营实施监管。

1.4经营范围

经营日杂百货、文具、体育用品、床上用品、饮料、生鲜农产品、冻品、定型包装食品以及师生工作及生活必须的其它日用品（国家规定专营商品除外），投入智能自助售卖和收银设备。中标人须具有经营生鲜农产品的资格和能力，并提供售卖服务（包括但不限于鲜奶、扒类、水果、蔬菜、鸡蛋、鲜肉等），不具备经营生鲜农产品的资格和能力的，视为无效投标。

2.投标人需根据招标人所提供的场地平面图设计切实可行的超市装修方案，并在投标时提供装修设计图，中标人需于中标后15个工作日内签订合同，并于合同签订后1个月内完成店面装修，最终装修设计方案需和招标人协商确认可行后方可施工，并承诺在2023年8月初投入试运营。为支持投标人超市店面装修和建设，租金于2023年8月1日开始收取，装修期间不收取租金。合同签订后中标人需支付装修期间的水电费。

★**二、经营年限**

经营年限为3年。2023年08月01日起，至2026年07月31日止。（学期期间，超市开店时间为8点之后，关店时间为23点之前。放假期间，超市开店时间为10点之前，关店时间为22点之前。）

★**三、租金最低限价说明**

第一年的租金最低限价为10元/月/平方米

第二年的租金最低限价为10元/月/平方米

第三年的租金最低限价为15元/月/平方米

若三年后续签，则续签的租金参考周边同类型商铺租金另议。

**四、定标原则：**

本项目确定1家中标服务供应商。将按投标综合总得分由高到低的排名顺序，将按投标综合总得分由高到低的排名顺序，排名第一的中标人为北校区和南校区学生宿舍超市服务供应商。

**五、租金及其它相关事项**

1.履约保证金：合同签订后五个工作日内，中标方（以下简称乙方）必须向广东以色列理工学院（以下简称甲方）交纳履约保证金贰万元整；在本合同期满，经营关系终止，租金结清完毕后十个工作日内，由甲方不计息退还乙方。

2.场地租金：在承包经营期间，乙方须向甲方缴交租金。每年租金按季度分4次缴交，三月一交，乙方应在下季度开始前10个工作日交清下一季度的租金。如逾期不交者，每逾期一日，乙方应承担应缴金额0.1%的违约金。

3.在经营期间，允许乙方使用微信、支付宝等支付方式进行收款，不支持现金收款。

**六、房屋交付**

1.甲方向乙方提供经营场所，乙方在经营期间，应负责内部维护、维修，费用由乙方负责。乙方如需对经营场所的基础设施、门面进行改动及内部装修，需报甲方审批后方能实施，产生较大噪音的装修需在寒暑假期间进行，经费由乙方自负。

2.乙方在承包期内投入资金改动或增加的基础设施（水电、消防、网络）、门面等，合同期满后将无偿移交给甲方。

3.甲方为乙方提供经营必需的水、电和网络，承包期内所产生的水电费、网络费由乙方自负。在承包经营期间，每月由甲方相关管理人员出具水电结算明细，乙方确认无误后按月缴交水电费。

**七、投标人必须承诺履行的服务条款**

**1.价格要求**

1.1明码标价。货架上的商品必须进行明码标价，且与收银系统的价格一致。如标价牌和收银系统出现不一致的，则按低价格的那个为准。

1.2.商品定价。校园店商品的价格需低于本市区同公司品牌连锁店的价格，承诺不得高于本市区有信誉的某一大型超市（促销特价商品除外）同类商品的价格。

1.3商品价格接受监督。乙方需向甲方监管部门提供全品种商品价目表，如价格有较大变动和调整，需于调价前向甲方监管部门备案。甲方监管部门定期抽查超市商品售价，如发现某些商品的价格没有实行同城同价或比市区大型超市的同类商品高的，将按 《广东以色列理工学院超市管理实施细则》予以处罚。

**2.商品质量要求**

超市应把好商品质量关，建立《商品进场索证管理制度》和《商品质量检验管理制度》和《供货商、商品备案制度》，完善相关资料并送甲方监管部门备案接受监管。加强库存商品管理，要求经营者每日必须对货架上的商品进行盘点，确保每一件商品都在保质期内，质量保证且标价准确；要求经营者每二周对店内所有商品进行一次全面盘点和清理，清除过期或其它质量不合格的商品。

**3.经营范围要求**

3.1乙方在经营场所的经营范围为日杂百货、文具、体育用品、床上用品、饮料、冻品、定型包装食品、农副食品以及师生工作及生活必须的其它日用品（国家规定专营商品除外）。

3.2乙方须投入智能果蔬生鲜售卖机等自助售卖设备和收银设备。乙方须具有经营生鲜农产品的资格和能力，并提供生鲜售卖服务（包括但不限于鲜奶、扒类、水果、蔬菜、鸡蛋、鲜肉等）。

3.3乙方必须合理配置商品的品种结构和规模，在确保商品质量的前提下供应给师生选择的商品品种不低于400种，以满足师生需要。

4.经营管理要求

4.1乙方必须本着为广东以色列理工学院广大师生员工提供优质服务的宗旨，按照乙方《投标书》的各项承诺，办好超市。所销售商品保证质量，价格合理，明码标价、服务人员挂牌上岗，热情为师生服务。

4.2合法经营，依法纳税。乙方必须文明守法，自觉接受和服从甲方有关部门和政府有关行政管理部门的管理。自觉接受检查并支付有关费用。甲方根据需要可联系市相关管理部门对超市进行不定期的突击检查。

4.3合法经营，严禁乙方在超市销售国家禁止的任何物品：迷信用品、伪劣产品、对环境污染的物品及超出经营范围的商品。

4.4合法用工。乙方必须规范用工、合法用工,并对用工过程出现的相关问题承担全部法律责任。所雇人员必须符合国家法律法规规定的用工条件，达到法定年龄，持有本人身份证及从业人员健康证。超市店长要求提交2年以上的员工社保缴交记录，有店员能用英语进行简单的交流。乙方必须将所有用工劳动合同副本及工人名册及基本情况等用工资料送甲方备案，若店内员工有变动，需及时告知甲方。必须加强对所雇人员的教育与管理，严禁在校内进行黄、赌、毒等非法活动。

4.5食品安全和消防安全要求：乙方经营期间必须严格执行食品安全、卫生管理等法律法规规定，做好卫生管理和安全防火工作，防止重大事故发生。若由于乙方的原因而导致出现事故的，甲方除有权单方终止本合同，取消乙方的经营资格外，还有权要求乙方承担相应的法律责任，并赔偿甲方因此所造成的一切损失。

4.6乙方承包经营期间各种办证费及政府部门依法征收的各种费用、雇用人员的体检、雇用临时工的社保费以及其它与乙方承包经营有关的一切费用，均由乙方自负。

4.7乙方只能在经营场所内进行经营，不准在场外进行任何经营活动。商品陈列必须符合消防安全要求，货架、摊位的设置和变动必须经甲方监管部门批准。

4.8要求超市推行商品管理电子化，商品进、销、存全面实行条型码管理。

4.9学校有重大活动，乙方必须配合甲方做好各项工作，以保证活动顺利进行。

4.10乙方不得私自接受任何厂商在超市内外搭建或张贴产品广告或放置带有广告性质的物品，所有的广告事项均应由学校有关部门统一受理；学校有权对现有广告进行改装、覆盖或撤除。

**八、其它商业服务及承诺**

1.以薄利多销为经营原则，乙方承诺品牌连锁店同城同价，校园店商品的价格与本市区同公司品牌连锁店统一价格，连锁店没有统一定价的，承诺不得高于本市区有信誉的某一大型超市（促销特价商品除外）同类商品的价格。

2.为避免或减少市场对周边环境的污染和其它影响，肉菜类应在其他符合卫生环保要求场所粗加工洗净后并作一定包装，再运往学校超市的生鲜档口出售，所售卖肉菜类需具有合格的检验检疫报告。

3.乙方承诺遵守甲方监管部门的规定，如有违反管理要求的，接受甲方相关管理部门处理。

4.允许校内单位可通过授权委托一至两位教职工通过记账进行购物，记账业务一月一结。校内单位报账时，乙方除开具正规发票外，还需附上一份明细作为报账凭证。

5.乙方要承诺每年将通过何种形式，给予师生多少回馈。

**九、接受甲方的考核评估**

1.评估方法

学生超市的综合评估，具体方法为：统计师生对学生超市100份以上调查问卷，对商品价格、商品质量、服务态度、总体评价等四项调查内容的五级评价（“好、较好、一般、差、较差”），统计结果如满意度评价前三项占总份数百分比超过70%，即满意率超过70%，则评估档次为合格；如满意率超过80%，则评估档次为良好；如满意率超过90%，则评估档次为优秀。

2.年度综合评估

甲方每年将组织师生员工对学生超市的经营管理进行评估，评估综合满意率应达到70％以上；具体评估内容以甲方《招标要求》和乙方《投标书》的承诺为标准。每年评估一次，评估满意率低于70%的，甲方有权解除合同，并在乙方缴交的履约保证金中扣取20％，作为乙方向甲方支付的违约金。

3.合同期满综合评估

合同期满前，甲方将组织师生员工对学生超市的经营管理进行一次综合评估。评估结果如满意率达到70％，则本次评估判为合格；如评估结果满意率达不到70％的，则本次评估判为不合格，乙方不得参加下一轮甲方学生超市新的招投标。

**十、经营变更与违约**

1.合同生效后，乙方不得转包，如发现转包，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿由此产生的一切损失。

2.乙方若存在违反合同或《广东以色列理工学院超市管理实施细则》，由管理监督人员现场作检查记录，乙方签字确认，于当月结算水电费时一并扣除违规违约金,甲方另开具相应的收据。

3.由于乙方违反有关规定造成以下问题，后果严重、影响较大的，甲方除可以单方终止合同，取消乙方的承包经营资格外，还有权要求乙方承担相应的赔偿责任。若导致甲方受到政府有关部门处罚，乙方还应承担甲方由此造成的一切损失。

3.1发生工人与学生吵架、打架事件的；

3.2因商品问题引起学生不满而发生群体事件的；

3.3因销售食物不卫生造成中毒事故的。

4.乙方在经营期间违约，甲方有权扣除履约保证金抵偿所受到的经济损失，扣除后乙方必须在一个月内补足履约保证金数额。

5.签订合同后，如有一方要求提前终止合同，应提前3个月通知对方，经对方同意后终止合同，交接期必须安排在寒暑假期间。如不及时通知对方，或未征得对方同意而擅自单方终止合同的，应赔偿对方违约金叁万元，以补偿对方的损失。甲方由于国家政策发生改变或学校发展的实际需要等特殊原因需提前终止合同的，可提前终止合同，但应提前一个月通知乙方。

**十一、《广东以色列理工学院超市管理实施细则》 《超市员工管理、服务态度监管细则》 《商品采购与储存监管细则》；**

**（一）：《广东以色列理工学院超市管理实施细则》**

1.经营方（以下简称乙方）只能在中标的超市从事日杂百货、文具、体育用品、床上用品、饮料、定型包装食品、生鲜以及师生工作及生活必须的其它日用品（国家规定专营商品除外）销售。违反规定超范围经营的,须交违约金100-500元；

2. 超市严禁销售国家禁止的任何物品，迷信用品、伪劣产品、对环境污染的物品，检查发现,违反者每次须交违约金100-500元；

3.乙方应在甲方规定的经营区内按设备的功能和服务项目从事经营，不准在场外乱设点和摆卖，检查发现,违反者每次须交违约金100元；商品陈列必须符合消防安全要求，货架、摊位的设置和变动必须经学校监管部门批准，检查发现,违反者每次须交违约金100元；

4.不得私自接受任何厂商在超市内外搭建或张贴产品广告或放置带有广告性质的物品，所有的广告事项均应由学校有关部门统一受理；检查发现私自接受广告，违反者须交违约金100元，如因此造成学校对第三方违约，商店必须承担由此造成的违约责任。

5.乙方应按投标承诺的毛利率或承诺的各种商品价格不高于市区某一有信誉的平价超市商品价格(促销特价商品除外)，须向监管部门提供全品种商品价目表，如价格有较大变动和调整，需于调价前向甲方监管部门备案。甲方监管部门定期抽查超市商品售价，若抽查发现超标或接学生投诉属实，每次须交违约金100-200元，并责令及时整改；

6.乙方应按明码实价供应学生，不准随意提价，如发现每次须交违约金100元；

**（二）：《商品采购与储存监管细则》**

1. 超市要建立并落实《供货商、商品备案制度》，对供货商要建立档案，做到一户一档，要求在初次交易时即向供货商索取、查验相应的营业执照、生产许可证、卫生许证、商标注册证等有关证明文件并保存复印件，以后每年核对一次。检查发现未落实供货商档案备案的，乙方须交违约金100元，并责令及时整改；

2. 超市要建立《商品进场索证管理制度》，严格把好商品采购关，在采购商品时，必须确认商品生产经营者持有有效的执照、许可证、产品合格证、生产日期和保质期、强制性认证产品的认证书，保健品、特殊用途化妆品的批准文件，检查发现未落实的, 乙方须交违约金100元；

3. 超市要建立《商品质量检验管理制度》，商品进入卖场销售前，必须经过门市负责人的审核（包括产地、保质期、外包装等），方可销售。设专人对超市所销售商品的不定期检查，特别对低保期商品和外包装较易破损商品进行定期检查，如发现质量问题及不符合国家包装、标识规定的，应对该商品无条件下架退货。经检查发现商品过期、变质、破损污染及有其他质量、包装问题的，乙方须交违约金200元，并查封不合格的商品

4. 超市应建立商品进销存台帐，详细列明每批商品进销货日期、数量、有效期、供应商等，检查发现未建立台帐的，乙方须交违约金100元，并责令及时整改；

**（三）：《员工管理、服务态度监管细则》**

1.售货员要坚持顾客至上，有问必答，微笑服务的态度，使消费者买得称心。销售时，说话不文明，戏弄学生，每项每次商店须交违约金50元。情节严重的，应立即辞退肇事人；

2.售货时与学生吵嘴，骂学生，每人次商店须交违约金50元。与学生打架每人次对商店罚款200元，打伤学生的赔偿医药费，情节严重的送公安部门处理。商店以服务质量不合格处理。并停业整顿，直至收回经营权；

3.销售工作人员佩戴服务员号码牌上岗。检查工作人员无戴号码牌上岗，每项或每人次商店须交违约金50元；

4.商品质量问题引起学生向学校投诉，经查证属于商店责任的，商店须交违约金200元，并马上进行整改。整顿无明显改善将收回经营权；

5.因商品质量（经查证属于商店责任的）或服务问题引起学生不满而闹事的，报请学校终止合同；

6.商店必须合法用工，必须加强对所雇人员的教育与管理，严禁在校内进行黄、赌、毒等非法活动。出现上述问题，商店须交违约金200元，并马上进行整改，情节严重的送公安及相关部门处理。

**评标方法**

1. 商务、技术、价格评审

评标小组各评委在评分表打分并计算出本人对各投标的技术评分总和。

1.商务评审小计20分（详见附表1《商务评分表》）。

2.技术评审小计60分（详见附表2《技术评分表》）。

3.价格评审小计20分（详见附表3《价格评分表》）。

1. 计算综合总得分

评委在评分表评分完毕后签名，由评标小组计算各投标人的综合总得分。每个投标人的综合总得分由以下三部分组成（每部分得分计算以四舍五入的方式精确到小数点后两位）：

1.商务得分：在全体评委的商务评分（各商务细项评分总和），取其算术平均值；

2.技术得分：在全体评委的技术评分（各技术细项评分总和），取其算术平均值；

3.价格得分：价格评审的客观计算得分。

4.综合总得分＝商务得分＋技术得分＋价格得分。

按综合总得分由高至低排出有效投标的名次。综合总得分相同的，按评标价由高到低顺序排列；综合总得分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合总得分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评委会抽签决定。

1. 计分结束后，评标小组将按投标综合总得分由高到低的排名顺序，排名第一的中标人为北校区和南校区学生宿舍超市服务供应商。

**附表1：**

| **商务评分表** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：广东以色列理工学院学生宿舍区超市承包经营权招标项目 | | | | | | |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评审标准** | **投标人A** | **投标人B** | **投标人C** |
| 1 | 商务响应程度 | 3 | 1.商务条款优秀的，得3分；  2.满足商务条款的，得2分；  3.部分偏离商务条款的，得1分。 |  |  |  |
| 2 | 管理体系认证 | 3 | 投标人获得的管理体系证书：  1.有效的质量管理体系认证，得1分；  2.环境管理体系认证，得1分；  3.职业健康安全管理体系认证，得1分。  每满足一项得1分，最高得3分。（提供证书复印件，并须同时提供在“全国认证认可信息公共服务平台”对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效或撤销的不得分。） |  |  |  |
| 3 | 纳税情况 | 3 | 投标人2022年度，纳税信用等级评定为A级得3分，B级的2分，C级、D级或未提供资料的不得分。新设立企业取得M级的及经营年限未达3年导致未能评定为A级的，得3分；非新设立企业取得M级的不得分。需提供税务系统查询截图等证明资料，并加盖投标人公章。属于不需要进行纳税信用等级评定的非企业组织，得3分（须提供相关政策规定及证明文件）。  注：“新设立企业”指从首次在税务机关办理涉税事宜之日起时间不满一个评价年度的企业。评价年度是指公历年度，即1月1日至12月31日。 |  |  |  |
| 4 | 资信业绩 | 4 | a）投标人获政府部门颁布的“守合同重信用企业”称号，得1分。（不提供相关证明材料不得分）  b）2021年1月1日以来学校承包经营项目获得项目用户评价为正面评价（优秀、优良、满意或相当于类似评价）。每份得1分，此项最高得3分。  注：提供合同甲方或甲方项目主管部门盖章的评价文件，须提供评价单位的联系人及联系方式，不提供不得分。同一项目不同年份的合同只按一份计算，不重复计算。 |  |  |  |
| 5 | 连锁经营情况 | 7 | a）投标人有8家以上（含8家）连锁超市的得5分，有8家以下，5家以上（含5家）连锁超市的得3分，有5家以下，2家以上（含2家）得1分，无连锁超市的得0分。（须提供有效证明，不提供不得分）。  b）每有经营一家校内超市，加0.5分，最高可得2分。 |  |  |  |
| 6 | 合计 | 20 | 小计 |  |  |  |

**附表2：**

| **技术评分表** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：广东以色列理工学院学生宿舍区超市承包经营权招标项目 | | | | | | |
| **序号** | **评审**  **因素** | **分值** | **评审标准** | **投标人A** | **投标人B** | **投标人C** |
| 1 | 装修方案可行性 | 5 | 投标人提供的装修设计图和效果图切实可行，装修布局美观大方，优得5分，良得3分，一般得1分（不提供不得分）。 |  |  |  |
| 2 | 货源渠道和监管体系 | 5 | 监管体系及时有效、货源渠道正规，优得5分，良得3分，一般得1分（不提供不得分）。 |  |  |  |
| 3 | 售卖生鲜承诺 | 8 | a）投标人提供具有经营生鲜农产品的资质证明（需盖章），提供得3分，不提供不得分。  b）承诺销售生鲜产品（包括但不限于鲜奶、扒类、水果、蔬菜、鸡蛋、鲜肉等）且具有销售生鲜产品的能力，承诺并提供相关能力证明资料得5分，不承诺且无法提供证明资料不得分。 |  |  |  |
| 4 | 智能设备投入承诺 | 9 | a）承诺投入一台果蔬生鲜售卖机（需写明所投入设备的功能并附上设备图片）可得3分  b）承诺投入其他智能自助售卖设备（需写明所投入设备的功能并附上设备图片），每投入1台得2分，最高可得4分。  c）承诺投入自助收银设备或其他智能有助于提高超市运营效率的设备（需写明所投入设备的功能并附上设备图片），承诺得2分，不承诺不得分。 |  |  |  |
| 5 | 价格优惠承诺方案 | 6 | 根据各投标人提供的商品价格方案，以及价格优惠承诺方案，优得6分，良得4分，一般得2分（不提供不得分）。 |  |  |  |
| 6 | 商品质量管理 | 3 | 商品质量管理合理、监管体系及时有效（如对水果和生鲜等商品的质量把控等），优得3分，良得2分，一般得1分（不提供不得分）。 |  |  |  |
| 7 | 售前、售后服务把控 | 3 | 售前、售后服务把控及监管体系优得3分，良得2分，一般1分（不提供不得分）。 |  |  |  |
| 8 | 环境卫生安全管理 | 3 | 监管体系有效，环境卫生安全管理优得3分，良得2分，一般得1分（不提供不得分）。 |  |  |  |
| 9 | 超市日常经营管理 | 3 | 监管体系有效，超市日常经营管理优得3分，良得2分，一般得1分（不提供不得分）。 |  |  |  |
| 10 | 超市人员管理 | 2 | 超市店长具有2年以上相关工作经验（要求提交2年以上的员工社保缴交记录），有则得2分，不提供不得分。 |  |  |  |
| 11 | 满足邀标书全部服务承诺条款 | 3 | 满足邀标书全部服务承诺条款得3分。（无承诺或承诺不全不得分） |  |  |  |
| 12 | 案例陈述 | 6 | 投标人选取现经营的一家校内超市，以文字、图片或视频等形式进行案例陈述，内容须真实反映正在经营的超市、超市（现状），并突出与所投项目相匹配的优势。优得6分，良得4，一般得2分。（没有案例陈述和合同关键页复印件等相关证明不得分） |  |  |  |
| 13 | 回馈承诺 | 4 | a）承诺回馈师生并根据承诺提供可行的做法及幅度，优得2分，良得1分，一般可得1分。（不承诺不得分）  b）企业具有“扶贫助农”资质并承诺销售助农产品。有则得2分，不提供不得分。（不承诺和无法提供相关证明文件均不得分） |  |  |  |
|  | 合计 | 60 | 小计 |  |  |  |
|  | | | | | | |

**附表3：**

| **价格评审表** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：广东以色列理工学院学生宿舍区超市承包经营权招标项目 | | | | | | |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评审标准** | **投标人A** | **投标人B** | **投标人C** |
| 1 | 投标报价得分 | 20 | A投标报价得分=第一年（A每个月租金投标报价/ 评标基准价）×6 分+第二年（A每个月租金投标报价/ 评标基准价）×6分+第三年（A每个月租金投标报价/ 评标基准价）×8分  评标基准价＝实质性响应招标文件要求的投标中最高投标报价  若投标报价低于租金最低限价，则其投标文件按无效投标处理。 |  |  |  |

**投标文件需提供以下格式内容**

**投标文件**

（正本/副本）

项目名称：广东以色列理工学院学生宿舍区超市承包经营权招标项目

投 标 人：

投标人地址：

投 标 地点：

投 标 时间： 年 月 日

**法定代表人证明书**

致：广东以色列理工学院招投标中心

同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （盖章）

代表人身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

说明：1、法定代表人为企事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

**提示：请将法定代表人身份证复印件（正反面）粘贴在此处**

**法定代表人授权书**

致：广东以色列理工学院招投标中心

（投标单位全称）法定代表人 （姓名）兹授权 （授权代表姓名）为授权代表，参加贵方组织的 广东以色列理工学院学生宿舍区超市承包经营权招标项目（ ）招标活动。

（授权代表姓名）以我单位的名义并代表我单位签署投标书和所有投标文件，全权处理招投标活动中的一切事宜，其在该项目招投标活动中的一切行为对我单位具有法律约束力。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

投标单位名称（公章）：

法定代表人（签字或签章）：

日期： 年 月 日

授权代表（签字）：

**提示：请将授权代表身份证复印件（正反面）粘贴在此处，并加盖公章。**

日期： 年 月 日

说明：

法定代表人为投标人代表并亲自签署投标书的可不提交

**商务评审自查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **需审查项目因素** | **证明文件（如有）** |
| 1 | 商务响应程度 | 见投标文件（）页 |
| 2 | 管理体系认证 | 见投标文件（）页 |
| 3 | 纳税情况 | 见投标文件（）页 |
| 4 | 资信业绩 | 见投标文件（）页 |
| 5 | 连锁经营情况 | 见投标文件（）页 |

注：1、报投标单位应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

2、投标单位需要逐条填写，如有遗漏，将可能影响评委评分。

**技术评审自查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **需审查项目因素** | **证明文件（如有）** |
| 1 | 装修方案可行性 |  |
| 2 | 货源渠道和监管体系 |  |
| 3 | 售卖生鲜承诺 | 见投标文件（）页 |
| 4 | 智能设备投入承诺 |  |
| 5 | 价格优惠承诺方案 | 见投标文件（）页 |
| 6 | 商品质量管理 | 见投标文件（）页 |
| 7 | 售前、售后服务把控 | 见投标文件（）页 |
| 8 | 环境卫生安全管理 | 见投标文件（）页 |
| 9 | 超市日常经营管理 | 见投标文件（）页 |
| 10 | 超市人员管理 | 见投标文件（）页 |
| 11 | 满足邀标书全部服务承诺条款 | 见投标文件（）页 |
| 12 | 案例陈述 | 见投标文件（）页 |
| 13 | 回馈承诺 | 见投标文件（）页 |

注：1、报投标单位应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

2、投标单位需要逐条填写，如有遗漏，将可能影响评委评

**报价一览表**

货币单位：元/人民币

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **投标内容** | **A第一年租金投标报价**  **（元/月/㎡）** | **A第二年租金投标报价**  **（元/月/㎡）** | **A第三年租金投标报价**  **（元/月/㎡）** |
| 广东以色列理工学院学生宿舍区超市承包经营权招标项目 | 大写： 元，  小写：￥ | 大写： 元，  小写：￥ | 大写： 元，  小写：￥ |

投标人名称:（盖章）

投标人代表签名：

填报要求：

**1、填写此表时不得改变表格的形式。**

**2、若租金报价低于招标要求的租金最低限价，将按照投标无效处理。**