**评分标准（总分100分，商务技术70分，价格30分。）**

# **附表一：商务技术评审表**

**商务技术评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 样品提供 | 根据于报名周期内提供的设计样品进行横向比较打分，产品质量必须为正规厂家生产的质量合格的产品。否则不得分。   1. 提供成品样品得20分； 2. 提供毛毯样品及设计样式得15分； 3. 提供布料或设计样式得10分； | 20 |
| 2 | 样品质量 | 面料手感厚实，柔软，无异味为评选标准，分值由1-10分。 | 10 |
| 2 | 服务能力 | 货到验收后付款；  投标人提供售后服务承诺函（格式内容自定）  可进行代为寄送；  可以优先提供设计制作；  按需求进行包装；   1. 售后承诺具体全面，完全满足并优于采购需求，得20分； 2. 售后承诺基本满足项目实际需求，完全满足采购需求，得10分； 3. 售后承诺部分不满足项目实际的，不能完全满足采购需求，或未提供，得0分。 | 20 |
| 3 | 设计样式能力 | 按需求进行设计，美观大方，最高得20分。  优得20分，良15分，一般10分，差及不满足需求不得分。 | 20 |
| 合计 | | | 70 |

# **价格评审**

**价格评审满分为30分，为客观计算得分。**

以投标总价作为评审的依据，若单价乘以数量得到的总价与投标总价不一致，以单价为准修改总价；金额的中文大写与阿拉伯数字不一致时，以中文大写为准。投标人价格得分评分方法如下：

1)评标基准价为满足实质性招标文件要求最低的评标价，其价格分为满分。

若投标报价高于报价上限，则其投标文件按无效投标处理。

2)投标人价格得分＝×满分

**总分=商务技术评分+价格评分**