**评分标准（总分100分，商务技术70分，价格30分。）**

# **附表一：商务技术评审表**

**商务技术评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 样品质量 | 产品质量必须为正规厂家生产的质量合格的产品。否则不得分。根据服装采购项目样品的面料里料质量款式进行横向比较打分。1. 提供马甲样品成衣最高得35分；

优得35分，良好得20分，一般得10分，差和未提供则不得分。1. 提供1平方米的布料样板（包括面料和里料）最高得15分；

优得15分，良好得10分，一般得5分，差和未提供则不得分。 | 35 |
| 2 | 售后服务能力 | 投标人提供售后服务承诺函（格式内容自定）1. 售后承诺具体全面，完全满足并优于采购需求，得20分；
2. 售后承诺基本满足项目实际需求，完全满足采购需求，得10分；
3. 售后承诺部分不满足项目实际的，不能完全满足采购需求，或未提供，得0分。
 | 20 |
| 3 | 同类型项目业绩证明 | 投标人2020年以来近三年以来（以合同签订时间为准），投标人每提供一个类似招标项目且金额5万元以上的业绩得3分，最高得15分。需提供合同复印件并加盖公章证明，未提供则不得分。 | 15 |
| 合计 | 70 |

# **价格评审**

 **价格评审满分为30分，为客观计算得分。**

以投标总价作为评审的依据，若单价乘以数量得到的总价与投标总价不一致，以单价为准修改总价；金额的中文大写与阿拉伯数字不一致时，以中文大写为准。投标人价格得分评分方法如下：

1)评标基准价为满足实质性招标文件要求最低的评标价，其价格分为满分。

若投标报价高于报价上限，则其投标文件按无效投标处理。

2)投标人价格得分＝×满分

**总分=商务技术评分+价格评分**